



Dobry Product Backlog

Oferta szkolenia dla Product Ownerów

Spis treści

Dobry Product Backlog w 1 dzień	1
Dobry Product Backlog w 2 dni	3
Informacje o prowadzącej	5

Dobry Product Backlog w 1 dzień

Czas trwania szkolenia: 1 dzień

Opis szkolenia: Celem szkolenia jest przekazanie podstawowej wiedzy i umiejętności związanych z pracą w metodzie Scrum. Szkolenie przygotowuje uczestników do pełnienia roli Product Ownera. Uczestnicy zdobędą wiedzę i umiejętności pozwalające im, zgodnie z zasadami Agile Manifesto zarządzać Product Backlogiem.

Szkolenie zostało opracowane ze szczególnym uwzględnieniem wymagań branży informatycznej i będzie prowadzone przez praktyka z ponad 5 letnim doświadczeniem w temacie.

Uczestnicy szkolenia dowiedzą się w jaki sposób pracować z zespołem deweloperskim aby rozwijać produkt i w jaki sposób pracować z Product Backlogiem.

Forma: 50% wykłady / 50% warsztaty

Grupa docelowa: Szkolenie skierowane jest do osób, które pełnią rolę Product Ownera

Wymagania: Podstawowa wiedza na temat pracy w scrum. Mile widziane doświadczenie.

Korzyści:

- poznanie podstawowych technik i narzędzi, które umożliwiają zarządzanie wymaganiami i rozwojem produktu
- umiejętność tworzenia Product Backlogu i nadawania priorytetów dla zadań
- rozwój współpracy z zespołem deweloperskim aby rozwijać wartościowy produkt



Tematyka poruszana na szkoleniu:

Projekt a produkt

Podejście tradycyjne i zwinne

Fundamenty Scrum i główne zasady - odświeżenie

Zarządzanie produktem w Scrum

- Wartość dla klienta
- Tworzenie produktu i mapy rozwoju
- Identyfikacja klienta
- Wymagania biznesowe

Zwinne zarządzanie wymaganiami Product Backlog (Rejestr Produktu) – praktyczne aspekty

- Historyjki użytkownika (User Stories)
- Kryteria Akceptacji (Acceptance Criteria)
- Szacowanie i Priorytetyzacja
 - Planning Poker i inne metody szacowania
 - Metoda MoSCoW
- Porządkowanie i wartościowanie elementów
 - Story Mapping – narzędzie
- Śledzenie postępu - metryki

Cechy dobrego Product Ownera



Dobry Product Backlog w 2 dni

Czas trwania szkolenia: 2 dni

Opis szkolenia: Celem szkolenia jest przekazanie podstawowej wiedzy i umiejętności związanych z pracą w metodzie Scrum. Szkolenie przygotowuje uczestników do pełnienia roli Product Ownera. Uczestnicy zdobędą wiedzę i umiejętności pozwalające im, zgodnie z zasadami Agile Manifesto zarządzać Product Backlogiem.

Szkolenie zostało opracowane ze szczególnym uwzględnieniem wymagań branży informatycznej i będzie prowadzone przez praktyka z ponad 5 letnim doświadczeniem w temacie.

Uczestnicy szkolenia będą posiadać wiedzę dotyczącą metody Scrum (m.in. ról, artefaktów i wydarzeń procesowych). Dowiedzą się w jaki sposób pracować z zespołem deweloperskim aby rozwijać produkt i w jaki sposób pracować z Product Backlogiem.

Forma: 50% wykłady / 50% warsztaty

Grupa docelowa: Szkolenie skierowane jest do osób, które pełnią lub będą pełniły rolę Product Ownera

Wymagania: brak

Korzyści:

- zrozumienie czym jest podejście agile
- poznanie podstawowych technik i narzędzi, które umożliwiają zarządzanie wymaganiami i rozwojem produktu
- umiejętność tworzenia Product Backlogu i nadawania priorytetów dla zadań
- rozwój współpracy z zespołem deweloperskim aby rozwijać wartościowy produkt

Tematyka poruszana na szkoleniu:

Projekt a produkt

Podejście tradycyjne i zwinne

Agile – czym jest

- Manifest Agile
- wprowadzenie do wybranych metod (Scrum, AgilePM, Kanban)

Fundamenty Scrum i główne zasady:

- Wartości i filary
- Role oraz odpowiedzialności – Development Team, Product Owner, Scrum Master
 - Różnica między Project Managerem a Product Ownerem



- Multidyscyplinarne i samoorganizujące się zespoły
- Artefakty
- Wydarzenia

Zarządzanie produktem w Scrum

- Wartość dla klienta
- Tworzenie produktu i mapy rozwoju
- Identyfikacja klienta
- Wymagania biznesowe

Zwinne zarządzanie wymaganiami Product Backlog (Rejestr Produktu) – praktyczne aspekty

- Historyjki użytkownika (User Stories)
- Kryteria Akceptacji (Acceptance Criteria)
- Szacowanie i Priorytetyzacja
 - Planning Poker i inne metody szacowania
 - Metoda MoSCoW
- Porządkowanie i wartościowanie elementów
 - Story Mapping – narzędzie
- Śledzenie postępu - metryki

Cechy dobrego Product Ownera

Informacje o prowadzącej



PORTFOLIO TRENERSKIE

Weronika Kędzierska

(+48) 788 271 200

SMart@veronikakedzierska.pl

[LinkedIn](#)

[Twitter](#)

[Facebook](#)

Agile Collaborator i Coach, Facylitator, Trener

Dyplomowany Trener Biznesu, swoją karierę zawodową w branży IT rozpoczęła w 2010 roku. Doświadczony praktyk w środowisku zwinnym. Od 2012 roku nieustannie jako Scrum Master buduje samoorganizujące zespoły, ułatwiając dostarczanie świetnych produktów dla klientów. Pracowała m.in. dla firm: Infomed Software Sp.z o.o., brightONE Sp. z o.o. (ImmobilienScout24), NewVoiceMedia Ltd. oraz Eurobank S.A.

Prowadzi wiele szkoleń i warsztatów w ramach organizacji branży IT, zarówno w Polsce jak i zagranicą (Niemcy, UK). Jest aktywnym członkiem społeczności agile – prowadziła wiele szkoleń w formie otwartej (np. Agile Wrocław, ALE Kraków), przy okazji konferencji (np. AgileontheBoat, Quality Excites) i zamkniętych projektów szkoleniowych (np. Szkoła Agile).

Specjalizuje się w szkoleniach z zakresu rozwoju efektywnych zespołów, dostarczaniu wartościowych produktów oraz rozwijaniu kompetencji liderkich pracy z grupami.

Ma wieloletnie doświadczenie w wykorzystywaniu wizualnej facylitacji podczas spotkań i szkoleń. Prócz facylitacji wykorzystuje coaching indywidualny i zespołowy, wspierając organizacje w zmianie.

Ukończyła studia magisterskie na Collegium Medicum Uniwersytet Jagielloński oraz studia podyplomowe, w tym Executive Leadership na WSB i Master Class of Management na SWPS.

Jest certyfikowanym Scrum Masterem (PSM), Coachem (Leadership Coaching School), Trenerem Biznesu (Akademia Set) oraz Facylitorem (według metody Iceberg Process). Posiada również certyfikację Prince2 i AgilePM Practitioner.

Ceniona przez uczestników za kreatywne metody prowadzenia zajęć i formy przekazywania wiedzy praktycznej, coachingowe podejście oraz elastyczne podejście do wyzwań.