



# Dobry Product Backlog

Oferta szkolenia dla Product Ownerów

## Spis treści

Dobry Product Backlog w 1 dzień .....	1
Dobry Product Backlog w 2 dni .....	3
Informacje o prowadzącej .....	5

## Dobry Product Backlog w 1 dzień

**Czas trwania szkolenia:** 1 dzień

**Opis szkolenia:** Celem szkolenia jest przekazanie podstawowej wiedzy i umiejętności związanych z pracą w metodzie Scrum. Szkolenie przygotowuje uczestników do pełnienia roli Product Ownera. Uczestnicy zdobędą wiedzę i umiejętności pozwalające im, zgodnie z zasadami Agile Manifesto zarządzać Product Backlogiem.

Szkolenie zostało opracowane ze szczególnym uwzględnieniem wymagań branży informatycznej i będzie prowadzone przez praktyka z ponad 5 letnim doświadczeniem w temacie.

Uczestnicy szkolenia dowiedzą się w jaki sposób pracować z zespołem deweloperskim aby rozwijać produkt i w jaki sposób pracować z Product Backlogiem.

**Forma:** 50% wykłady / 50% warsztaty

**Grupa docelowa:** Szkolenie skierowane jest do osób, które pełnią rolę Product Ownera

**Wymagania:** Podstawowa wiedza na temat pracy w scrum. Mile widziane doświadczenie.

### Korzyści:

- poznanie podstawowych technik i narzędzi, które umożliwiają zarządzanie wymaganiami i rozwojem produktu
- umiejętność tworzenia Product Backlogu i nadawania priorytetów dla zadań
- rozwój współpracy z zespołem deweloperskim aby rozwijać wartościowy produkt



## Tematyka poruszana na szkoleniu:

Projekt a produkt

Podejście tradycyjne i zwinne

Fundamenty Scrum i główne zasady - odświeżenie

Zarządzanie produktem w Scrum

- Wartość dla klienta
- Tworzenie produktu i mapy rozwoju
- Identyfikacja klienta
- Wymagania biznesowe

Zwinne zarządzanie wymaganiami Product Backlog (Rejestr Produktu) – praktyczne aspekty

- Historyjki użytkownika (User Stories)
- Kryteria Akceptacji (Acceptance Criteria)
- Szacowanie i Priorytetyzacja
  - Planning Poker i inne metody szacowania
  - Metoda MoSCoW
- Porządkowanie i wartościowanie elementów
  - Story Mapping – narzędzie
- Śledzenie postępu - metryki

Cechy dobrego Product Ownera



## Dobry Product Backlog w 2 dni

**Czas trwania szkolenia:** 2 dni

**Opis szkolenia:** Celem szkolenia jest przekazanie podstawowej wiedzy i umiejętności związanych z pracą w metodzie Scrum. Szkolenie przygotowuje uczestników do pełnienia roli Product Ownera. Uczestnicy zdobędą wiedzę i umiejętności pozwalające im, zgodnie z zasadami Agile Manifesto zarządzać Product Backlogiem.

Szkolenie zostało opracowane ze szczególnym uwzględnieniem wymagań branży informatycznej i będzie prowadzone przez praktyka z ponad 5 letnim doświadczeniem w temacie.

Uczestnicy szkolenia będą posiadać wiedzę dotyczącą metody Scrum (m.in. ról, artefaktów i wydarzeń procesowych). Dowiedzą się w jaki sposób pracować z zespołem deweloperskim aby rozwijać produkt i w jaki sposób pracować z Product Backlogiem.

**Forma:** 50% wykłady / 50% warsztaty

**Grupa docelowa:** Szkolenie skierowane jest do osób, które pełnią lub będą pełniły rolę Product Ownera

**Wymagania:** brak

### **Korzyści:**

- zrozumienie czym jest podejście agile
- poznanie podstawowych technik i narzędzi, które umożliwiają zarządzanie wymaganiami i rozwojem produktu
- umiejętność tworzenia Product Backlogu i nadawania priorytetów dla zadań
- rozwój współpracy z zespołem deweloperskim aby rozwijać wartościowy produkt

### **Tematyka poruszana na szkoleniu:**

Projekt a produkt

Podejście tradycyjne i zwinne

Agile – czym jest

- Manifest Agile
- wprowadzenie do wybranych metod (Scrum, AgilePM, Kanban)

Fundamenty Scrum i główne zasady:

- Wartości i filary
- Role oraz odpowiedzialności – Development Team, Product Owner, Scrum Master
  - Różnica między Project Managerem a Product Ownerem



- Multidyscyplinarne i samoorganizujące się zespoły
- Artefakty
- Wydarzenia

#### Zarządzanie produktem w Scrum

- Wartość dla klienta
- Tworzenie produktu i mapy rozwoju
- Identyfikacja klienta
- Wymagania biznesowe

#### Zwinne zarządzanie wymaganiami Product Backlog (Rejestr Produktu) – praktyczne aspekty

- Historyjki użytkownika (User Stories)
- Kryteria Akceptacji (Acceptance Criteria)
- Szacowanie i Priorytetyzacja
  - Planning Poker i inne metody szacowania
  - Metoda MoSCoW
- Porządkowanie i wartościowanie elementów
  - Story Mapping – narzędzie
- Śledzenie postępu - metryki

#### Cechy dobrego Product Ownera

## Informacje o prowadzącej



### PORTFOLIO TRENERSKIE

Weronika Kędzierska

(+48) 788 271 200

[SMart@veronikakedzierska.pl](mailto:SMart@veronikakedzierska.pl)

[LinkedIn](#)

[Twitter](#)

[Facebook](#)

#### Agile Collaborator i Coach, Facylitator, Trener

Dyplomowany Trener Biznesu, swoją karierę zawodową w branży IT rozpoczęła w 2010 roku. Doświadczony praktyk w środowisku zwinnym. Od 2012 roku nieustannie jako Scrum Master buduje samoorganizujące zespoły, ułatwiając dostarczenie świetnych produktów dla klientów. Pracowała m.in. dla firm: Infomed Software Sp.z o.o., brightONE Sp. z o.o. (ImmobilienScout24), NewVoiceMedia Ltd. oraz Eurobank S.A.

Prowadzi wiele szkoleń i warsztatów w ramach organizacji branży IT, zarówno w Polsce jak i zagranicą (Niemcy, UK). Jest aktywnym członkiem społeczności agile – prowadziła wiele szkoleń w formie otwartej (np. Agile Wrocław, ALE Kraków), przy okazji konferencji (np. AgileontheBoat, Quality Excites) i zamkniętych projektów szkoleniowych (np. Szkoła Agile).

Specjalizuje się w szkoleniach z zakresu rozwoju efektywnych zespołów, dostarczaniu wartościowych produktów oraz rozwijaniu kompetencji liderkich pracy z grupami.

Ma wieloletnie doświadczenie w wykorzystywaniu wizualnej facylitacji podczas spotkań i szkoleń. Prócz facylitacji wykorzystuje coaching indywidualny i zespołowy, wspierając organizacje w zmianie.

Ukończyła studia magisterskie na Collegium Medicum Uniwersytet Jagielloński oraz studia podyplomowe, w tym Executive Leadership na WSB i Master Class of Management na SWPS.

Jest certyfikowanym Scrum Masterem (PSM), Coachem (Leadership Coaching School), Trenerem Biznesu (Akademia Set) oraz Facylitorem (według metody Iceberg Process). Posiada również certyfikację Prince2 i AgilePM Practitioner.

Ceniona przez uczestników za kreatywne metody prowadzenia zajęć i formy przekazywania wiedzy praktycznej, coachingowe podejście oraz elastyczne podejście do wyzwań.