

Wyzwanie Rozwiązanie Canvas

Problemy 1. Jakie są widoczne problemy ? Jakie wyzwania napotykają pracownicy, klienci, użytkownicy? Jakie są fakty?	Grupa Docelowa Jakie są cechy, zachowania i potrzeby osób, które doświadczają tych problemów?	Pomysły na Rozwiązania 1. Jakie kreatywne pomysły mogą rozwiązać te problemy? Możliwie duża liczba pomysłów. Liczy się każdy pomysł, także szalony, podkradziony.	Unikalna Propozycja Wartości W jaki sposób firma lub osoby korzystające z produktów lub usług zyskają dzięki jednemu Proponowanemu Rozwiązaniu? Uzupełnij zdanie: Nasze rozwiązanie [produkt/usługa] dla [grupa docelowa] dostarcza [wartość]	Wdrożenie Jak może wyglądać plan wdrożenia Proponowanego Rozwiązania? W jaki sposób pracownicy, osoby korzystające z produktów lub usług odkryją i poczują kluczową wartość?
 2. Co prowadzi do tych problemów? Jakie są główne źródła tych trudności? W drugim kroku wejdź głębiej w zdefiniowanie pierwotnej przyczyny problemu.	Aktualne Rozwiązania Jakie strategie lub rozwiązania są stosowane, aby radzić sobie z tymi problemami? Jakie konkurencyjne strategie, produkty lub metody są dostępne na rynku?	 2. W następnym kroku wybierz najciekawsze np. pogrupuj pomysły na wykresie "wartość/łatwość wdrożenia".	Kluczowe Metryki Po czym poznamy, że działanie miało sens? Jakie wskaźniki pomogą nam ocenić sukces? Jakie metryki i wskaźniki pomogą śledzić efektywność i wydajność działań?	
Szerszy Kontekst W jaki sposób problemy te wpływają na funkcjonowanie firmy lub społeczeństwa? Jakie mogą być negatywne konsekwencje, jeśli problemy nie zostaną odpowiednio rozwiązane?		Sieć Wsparcia Kto może pomóc ze stworzeniem i wdrożeniem Proponowanego Rozwiązania? Na kogo Rozwiązanie będzie miało wpływ? Kto będzie odpowiedzialny za realizację działań (projekt)? Kto będzie miał władzę decyzyjną? Kto może wspierać realizację Rozwiązania? Kto może stanowić przeszkodę w jego realizacji? Kto był zaangażowany w podobne przedsięwzięcia w przeszłości?		